



PRタイム

## そしあす証券（株）川越支店

そしあす証券は、旧あさひ銀行系の証券会社（山文証券と千代田証券）が合併して誕生し、平成16年3月より、現在のそしあす証券に社名変更し営業しております。創業から数えておかれさまで今年で90周年を迎えております。

また、弊社は今年の3月に、武藏証券と経営統合することで合意いたしました。統合は来年を予定しておりますが、埼玉県内15店舗で県内全域をカバーし、店舗網やお客様の利便性においては、県内NO.1の証券会社となることができます。

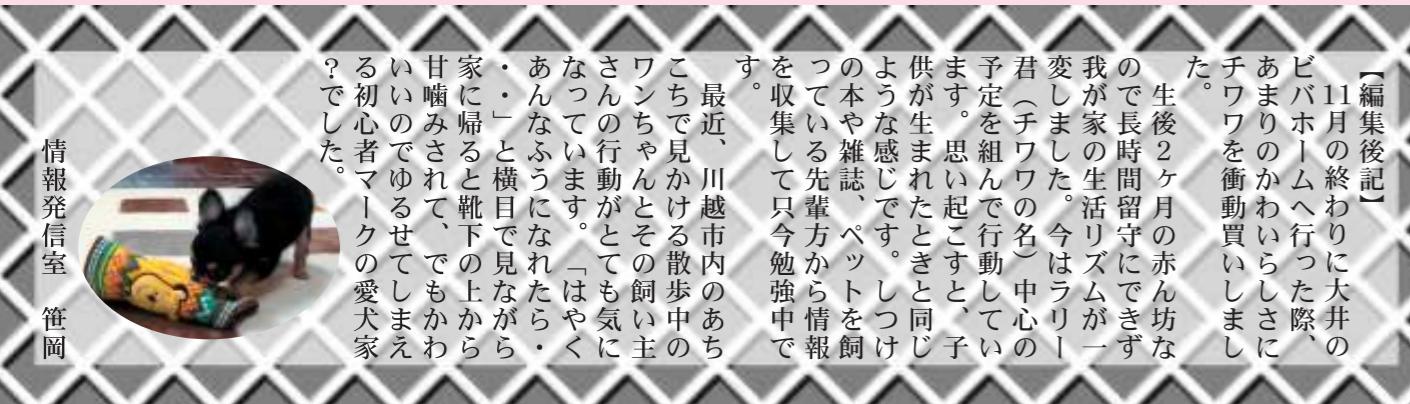
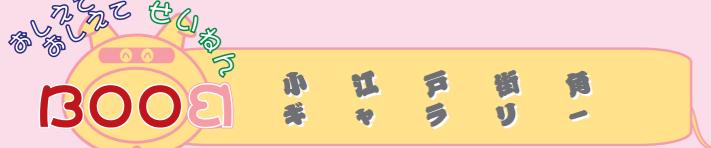
当地・川越では、平成3年に本川越駅近くに川越支店をオープンいたしました。その後、平成18年5月に、川越駅西口駅前の山崎石材ビル7階に移転し、現在に至ります。川越市を中心として、お隣の狭山、上福岡、ふじみ野、日高、鶴ヶ島、坂戸、東松山、果ては小川、寄居までと、商業エリアは県内の西部を広くカバーしております。

弊社は地元埼玉と共に歩む証券会社の良きパートナーとして共に成長して参りたいと思います。皆様、資産運用のご相談がございましたら、当支店社員までご用命ください。弊社はフットワークのよい証券会社ですので、すぐにでもお伺いいたします。

今後とも宜しくご愛顧のほどお願い申し上げます。



そしあす証券は、旧あさひ銀行系の証券会社（山文証券と千代田証券）が合併して誕生し、平成16年3月より、現在のそしあす証券に社名変更し営業しております。創業から数え



## 川越商工会議所 青年部会報誌

かねのね  
鐘の音

平成21年12月10日発行

[http://blogs.yahoo.co.jp/kawagoe\\_cciyg](http://blogs.yahoo.co.jp/kawagoe_cciyg)



「フィルムコミッショングって何だろう？～全国で広がる口ケ誘致の風～」

去る1月7日（火）、第16回交流会が、松山副部長率いる南部地区メンバーの担当により開催されました。当日、例会の部は元町の「スカラ座」にて開催されました。テーマは「フィルムコミッショング」（以下「FC」）。NHKの連続ドラマ「つばさ」が放映され、蔵の街など露出度の高い観光名所が注目を集める昨今において、今後の川越の地域振興を考える中、それらを前に埋もれてしまっているであろう潜在的な地域・財産にも光を当てる方法の一つの手段となりうるものとして取り上げたものです。



会場においては当日のキーワード「映像」にちなんだ南部地区メンバーやF.C.撮影・編集によるオーディオビデオの上映後、「サルでもわかるF.C.」と題した簡単なレクチャー、続いて埼玉県庁よりF.C.担当の島田邦弘様をお招きし、県内のF.C.活動の展開状況を簡潔明解にご説明いただきました。さらにメインイベントとして島田様に加え、深谷市にてF.C.活動に携わっておられる竹石研二様、強瀬誠様、村岡豊様をお迎えし、4名様を

パネラーとしてF.C.に関するディスカッションを行っていただきました。それぞの方々のF.C.に対する情熱を源にあふれで

る言葉は留まる事を知らず、迫り来る閉会時間との戦いにコ

ー・ディネーターを務めた松山副部長が四苦八苦する姿も垣間見られました。

この度、川越商工会議所入会と共に青年部に入部させて頂いた株聰研プランニング代表取締役社長の一川直子です。

弊社は、義父が脇田本町で32年前から経営してきた株地研コンサルタント社の販促戦略Q.C.D（品質・価格・納期）最適化を実現する中で培ったノウハウ・製造会社ネットワークには自信がありますので、ノベルティ制作の際にはお気軽にご相談ください。よろしくお願ひします！

事業内容は、リクルート社の「じやらん」「ゼクシィ」等の付録販促物や営業キャンペーン・販促キャンペーンで使用するノベルティイグッズの企画・制作・製作（ディレクション）を行っています。リクルート社の販促戦略Q.C.D（品質・価格・納期）最適化を実現する中で培ったノウハウ・製造会社ネットワークには自信がありますので、ノベルティ制作の際にはお気軽にご相談ください。よろしくお願ひします！

同時に青年部に入部させて頂いた株聰研プランニング代表取締役社長の一川直子です。

この度、川越商工会議所入会と共に青年部に入部させて頂いた株聰研プランニング代表取締役社長の一川直子です。

弊社は、義父が脇田本町で32年前から経営してきた株地研コンサルタント社の販促戦略Q.C.D（品質・価格・納期）最適化を実現する中で培ったノウハウ・製造会社ネットワークには自信がありますので、ノベルティ制作の際にはお気軽にご相談ください。よろしくお願ひします！

事業内容は、リクルート社の「じやらん」「ゼクシィ」等の付録販促物や営業キャンペー

ン」（以下「FC」）。NHKの連続ドラマ「つばさ」が放映され、蔵の街など露出度の高い観

光名所が注目を集める昨今において、今後の川越の地域振興を

考える中、それらを前に埋もれてしまっているであろう潜在的な地域・財産にも光を当てる方

法の一つの手段となりうるものとして取り上げたものです。

この度、川越商工会議所入会と共に青年部に入部させて頂いた株聰研プランニング代表取締役社長の一川直子です。

弊社は、義父が脇田本町で32年前から経営してきた株地研コンサルタント社の販促戦略Q.C.D（品質・価格・納期）最適化を実現する中で培ったノウハウ・製造会社ネットワークには自信がありますので、ノベルティ制作の際にはお気軽にご相談ください。よろしくお願ひします！

事業内容は、リクルート社の「じやらん」「ゼクシィ」等の付録販促物や営業キャンペー

ン」（以下「FC」）。NHKの連続ドラマ「つばさ」が放映され、蔵の街など露出度の高い観

光名所が注目を集める昨今において、今後の川越の地域振興を

考える中、それらを前に埋もれてしまっているであろう潜在的な地域・財産にも光を当てる方

法の一つの手段となりうるものとして取り上げたものです。

この度、川越商工会議所入会と共に青年部に入部させて頂いた株聰研プランニング代表取締役社長の一川直子です。

弊社は、義父が脇田本町で32年前から経営してきた株地研コンサルタント社の販促戦略Q.C.D（品質・価格・納期）最適化を実現する中で培ったノウハウ・製造会社ネットワークには自信ありますので、ノベルティ制作の際にはお気軽にご相談ください。よろしくお願ひします！

事業内容は、リクルート社の「じやらん」「ゼクシィ」等の付録販促物や営業キャンペー

ン」（以下「FC」）。NHKの連続ドラマ「つばさ」が放映され、蔵の街など露出度の高い観

光名所が注目を集める昨今において、今後の川越の地域振興を

考える中、それらを前に埋もれてしまっているであろう潜在的な地域・財産にも光を当てる方

法の一つの手段となりうるものとして取り上げたものです。</p